

OPÉRATIONS STADE 2013 - 2014

PARRAINAGE DE MATCH

EN AMONT DU MATCH

- ▶ Annonce de votre parrainage sur la newsletter partenaire
- ▶ Annonce de votre opération sur bo-pb.com dans la semaine du match
- ▶ Méga bannière WEB animée 728 x 90 pixels sur la page d'accueil du site
5000 affichages minimum pour 1 semaine de diffusion

LE JOUR DU MATCH

- ▶ Visibilité grand public
- ▶ Opération de marketing sur site : distribution de flyers aux entrées du stade ou installation d'un stand de promotion
- ▶ Annonce micro de 15 secondes avec incrustation de votre logo sur les écrans géants
- ▶ Spot de votre société sur les écrans du stade – 3 passages de 15 secondes
- ▶ Visibilité LED - 10 affichages de 15 secondes
- ▶ Visibilité et animation espaces partenaires
- ▶ PLV de votre société dans les 3 salons de réception et les 30 espaces loges
- ▶ Mise à l'honneur lors de la réception partenaire: présentation de la société, remise du maillot officiel dédié, remise du trophée du meilleur joueur du match en salon partenaire lors de la réception d'après match
- ▶ Relations publiques : Packs VIP en Tribune Serge Kampf

BUDGET
NOUS CONSULTER

